

Das ist Strupi's Fahrschule

Sei es als Motorfahrer im Militär, Bus-Chauffeur in Wil oder Lastwagenchauffeur – Ramon Strupler fühlt sich wohl am Steuer. Nach Tausenden von unfallfreien Kilometern auf den Strassen dieser Welt entschloss sich der Winterthurer 2016, seine eigene Fahrschule zu gründen. „Strupi's Fahrschule“ ist erfolgreich unterwegs und Ramon Strupler hat

seine Passion zum Beruf gemacht: „Es erfüllt mich immer wieder mit Stolz, die grossen Fortschritte meiner Schülerinnen und Schüler zu sehen.“ Neben der Fahrschule legt der Winterthurer auch viel Wert auf die angebotenen Kurse zur Verkehrskunde.



netpulse design Webseite UND AdWords

netpulse hat im April 2018 die Website von Strupi's Fahrschule aufgesetzt. Diese Webseiten werden auch dank der Zusammenarbeit mit Google zu konkurrenzlosen Preisen angeboten. Besonders geschätzt von Kunden wird der geringe eigene Aufwand: Ein professioneller Texter und ein Profi-Fotograf erledigen alles aus einer Hand. Infos zu diesem Angebot: <https://www.netpulse.ch/websites>

klassisch: In einer vierstündigen Sitzung hat netpulse mit Ramon Strupler die Strategie besprochen und danach das Konto mit Suchkampagnen zu den Themen Fahrschule und Verkehrskundeunterricht eingerichtet. Besonderes Gewicht legt die Fahrschule auf das zweite Thema – die Teilnehmerzahl für diese Kurse sollen erhöht werden.

Sinnvollerweise investiert Ramon Strupler nun in AdWords. Der Prozess des Konto-Aufsetzens verlief

Spezielle Herausforderungen

Neben dem Kerngeschäft Fahrschule will Besitzer Ramon Strupler vor allem die Kurse zur Verkehrskunde bewerben. Hier zeigt sich exemplarisch die Flexibilität von AdWords: Aktuell gibt es erste ermutigende Resultate, aber momentan liegt der Fokus der Anmeldungen noch eher bei der Fahrschule. Mit Anpassungen im AdWords-Konto steuert netpulse diese Prozesse. Durch den monatlichen, detaillierten

Report ist diese Werbemassnahme zudem mit Abstand die Transparenteste auf dem Markt: Ramon Strupler weiss immer, welche Keywords erfolgreich und wo Korrekturen notwendig sind.

Das sagt der Kunde

Das sagt Inhaber Ramon Strupler zur Zusammenarbeit mit netpulse: „Meine Erfahrungen mit netpulse sind bisher sehr positiv. Sowohl die Kompetenz des Webseiten-Teams, als auch die sehr persönliche Betreuung des AdWords-Supports hat



mich überzeugt. Unsere Zusammenarbeit ist noch jung, erste Erfolge sind aber bereits vorhanden und ich bin sehr gespannt, wie es weiter geht.“

