

## Das ist Auto Steiner

Seit 1970 ist Auto Steiner in Zürich Schwamendingen ein Begriff in der Auto-Welt. Faire Preise, tadellose Qualität der Fahrzeuge und eine breite Auswahl kennzeichnen den unabhängigen Familienbetrieb, der schweizweit auf treue Stammkundschaft zählen kann. Das Motto von Auto Steiner „Wir sind glücklich,



wenn Sie es sind“ ist deshalb nicht eine leere Phrase, sondern drückt die Philosophie des Unternehmens adäquat aus. Rund 250 bis 300 Autos sind permanent auf dem Areal von Auto Steiner ausgestellt – nicht zuletzt zählen auch Top-Marken zu den Spezialitäten des Hauses.



## netpulse desigt AdWords für Auto Steiner

Seit 2017 arbeitet Auto Steiner im Online-Marketing mit netpulse zusammen. Jeden Monat wird intensiv ausgewertet, wie sich die Conversions (also die Entwicklung eines Besuchers einer Webseite zu einem Interessenten und dann zu einem Kunden) entwickeln. Definiertes Ziel von Oliver Steiner, beim Familienunternehmen unter anderem zuständig für Online-Marketing: Pro Tag

mit AdWords zwei Anfragen von Kunden generieren. Schon nach einem halben Jahr der Zusammenarbeit stimmt die Marschrichtung und netpulse ist auf dem besten Weg, das Ziel zu erreichen. Mit der detaillierten Monats-Auswertung stellt netpulse dem Schwamendinger Betrieb die Resultate in höchst möglicher Transparenz zur Verfügung.

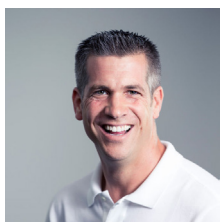
## Spezielle Herausforderungen

Ein Knackpunkt ist und war die Auswahl der richtigen Keywords. Auf keinen Fall dürfen in einer Branche, für die sich viele Menschen interessieren, zu breit gefasste Keywords definiert werden – sonst entstehen Auswirkungen auf das Budget oder die Zielgenauigkeit der Treffer. Die Filter waren ebenso wichtig für

sinnvolle Eingrenzungen. Eine Besonderheit: Luxusmarken (etwa Lamborghinis, Ferraris, Bentleys oder Rolls Royce) sind Kerngeschäft von Auto Steiner und erhalten dementsprechend bei der Einrichtung Priorität.

## Testimonial

Das sagt Inhaber Oliver Steiner zur Zusammenarbeit mit netpulse: „Ich habe netpulse beim Power-Seminar kennen gelernt und das hat mich überzeugt. Seit Herbst 2017 arbeiten wir nun mit netpulse zusammen und sind mit der Entwicklung sehr zufrieden. Für unsere Zielgruppe ist AdWords



ein hervorragendes Marketing-Instrument. Im Gegensatz zu klassischer Werbung bleibt das Budget kontrollierbar und im Rahmen. Als KMU ist das, neben der hohen Flexibilität von AdWords ein entscheidender Faktor. Wir bekommen jeden Monat eine detaillierte Auswertung und sehen, dass sich die Werte sukzessive unseren Zielen annähern, die wir uns gesetzt hatten.“