

## Das ist Bächli Bergsport

Die Philosophie von Bächli Bergsport bringt die Faszination der Bergwelt auf einen Nenner: „Bergsport ist mehr als eine Freizeitbeschäftigung – es ist eine lebenslange Leidenschaft.“ Bei Bächli Bergsport finden Vollblutbergsteiger, Bergbegeisterte und Einsteiger eine reiche Auswahl an technischer Ausrüstung und funktioneller Bekleidung. Viel



Wert wird auf zuvorkommenden Service und fachkundige Beratung gelegt. Auch spezielle Kundenwünsche sind realisierbar. Weitere Vorteile: Kostenloser Versand, faire Nettopreise, eine standardmässig zweijährige Garantie oder ein grosses und aktuelles Mietangebot.



## Netpulse designt AdWords für Bächli Bergsport

Werbung ist in diesem Geschäft natürlich elementar. Sinnvollste Werbeform: AdWords. Jan Maurer, Marketingleiter bei Bächli Bergsport, bringt die Vorteile auf den Punkt: „Diese Werbeform beinhaltet Flexibilität, zielgruppengenaue Ansprache, minimaler Streuverlust – das sind Pluspunkte, die für uns sehr wichtig sind.“ Seit rund sieben Jahren arbeitet Bächli Bergsport mit netpulse zusammen. Bei einem solch breiten Produkte-Angebot wie beim Bergsport-Anbieter Nummer 1 gilt es heraus zu finden, welche Werbeform und

welche Keywords den besten Effekt garantieren.

Aufgrund der Nutzerverhaltens und der umfangreichen Artikel-Zahl wurden verschiedene Listen generiert, um einerseits Streuverluste zu vermeiden, andererseits zielgruppenexakt zu werben. Es sollen also nur die Artikel beworben werden, bei denen auch online ein grosses Interesse spürbar ist. Zentrale Anforderung bei den Kampagnen, die netpulse eingerichtet hat: Neukunden-Gewinnung.

## Shopping und Dynamisches Remarketing

Im Laufe der Zusammenarbeit hat sich heraus kristallisiert, dass Google Shopping sehr wichtig ist. Parallel laufen mehrere Shopping-Kampagnen. Zudem spielt Dynamisches Remarketing, eine weiter-entwickelte Form des klassischen Remarketings, eine wichtige Rolle: Bächli Bergsport kann so gezielt Werbung bei

potentiellen Kunden schalten, die schon mit Bächli-Produkten in Berührung gekommen sind, aber keine Aktion getätigt haben. Geschaltet werden diese Anzeigen im Google Display-Netzwerk und erscheinen den interessierte Nutzern, wenn sie im Internet surfen.

## Testimonial



Das sagt Bächli Bergsport-Marketingleiter und Mitglied der Geschäftsleitung Jan Maurer: „Die Anforderungen an eine gelungene AdWords-Kampagne sind hoch. Beliebte Keywords sind kostenintensiv

und dann braucht es viel Erfahrung des professionellen Anbieters, um das zu optimieren. In diesem Punkt schätzen wir netpulse ebenso wie für ihre rasche Reaktionsfähigkeit und ihre Flexibilität. Nachdem es für meinen

Geschmack zu Beginn etwas viele Wechsel im Team gab, ist das mittlerweile viel besser geworden und wir fühlen uns von einem starken Team sehr gut betreut. Die Zahlen zeigen in den letzten Monaten steil nach oben.“

