

## Das ist Andrea Heller – balanced through life!

Die Philosophie von balance through life! ist, Menschen auf dem Weg zu mehr Lebensqualität zu unterstützen und so Unternehmen zu motivierten und produktiven Mitarbeitern zu verhelfen. Die beiden Standbeine der Firma sind ganzheitliche Ernährungsberatung und Körperanalysen sowie betriebliche Gesundheitsförderung. Inhaberin Andrea Heller präzisiert: „Unser Ernährungsgewohnheiten mit der Aufnahme von vielen leeren Kalorien

führt zu Defiziten und Krankheiten. Wir helfen den Menschen wieder zu einem intakten Stoffwechsel.“ Das Team setzt dabei neuste ernährungswissenschaftliche Erkenntnisse ein, um Vitalität, Konzentrationsfähigkeit und allgemeines Wohlbefinden zu steigern. Diese Prinzipien sind auch die Basis für die betriebliche Gesundheitsförderung, denn Motivation und Leistungsfähigkeit sind das Fundament einer nachhaltigen Unternehmenspolitik.

Ganzheitliche Körperanalysen  
für Präventionsmassnahmen



## netpulse designt AdWords für Andrea Heller – balanced through life!

Andrea Heller hatte die netpulse durch das „Power Seminar“ kennen gelernt. Denn mit den Resultaten ihres früheren AdWords-Anbieters war sie nicht zufrieden: „Die Dienstleistung war nicht sehr transparent und die Ergebnisse trotz erhöhtem Budget nicht zufriedenstellend.“ Also

hat Andrea Heller nach dem Seminar das Thema AdWords mit der Winterthurer Agentur in Angriff genommen. netpulse hat im März 2018 AdWords eingerichtet und das Konto neu aufgesetzt, aber die Bestandteile beibehalten, die beim ursprünglichen Konto gut funktioniert haben.

## Besondere Herausforderungen

Im Bereich Lifestyle oder Ernährungsberatung müssen Themen ausgeschlossen werden – sonst erhält man deutlich zu viele Resultate. netpulse hat neben den Keywords Ernährungsberatung, Abnehmen oder Stoffwechselanalyse auch noch zusätzliche Keyword-Kombinationen eingerichtet. Spezialbegriffe wie „Darmgesundheit“ wurden nach kurzer Zeit eingestellt, weil schnell ersichtlich wurde, dass

sie Kosten, aber keine Neukunden generieren. Zu allgemeine Begriffe wie Fitness oder Rezepte durften aus Effizienz- und Kostengründen keine Keywords sein. Durch die intensive Betreuung von netpulse schälen sich auch separate Kampagnen heraus, im Fall von Andrea Heller mit dem Keyword „Ernährungsberatung Luzern“. Hauptziel: User erreichen, die Interesse an der Dienstleistung haben und nicht nur Tipps wollen.

## Das sagt Inhaberin Andrea Heller



„Die Anforderungen an eine gelungene AdWords-Kampagne sind hoch. Deshalb war ich am Anfang eher skeptisch, aber die Conversions, die wir in der kurzen Zeit erreicht haben, sind

beeindruckend. Ich fühle mich von netpulse sehr gut betreut, ernst genommen und meine Wünsche werden immer schnell umgesetzt.“



Andrea Heller  
balanced through life!