

ATV Shop – Fachmann für Areal-, Land- und Forsttechnik

2011 beschloss Geert Veerbeek, zusammen mit Monika Veerbeek Inhaber des ATV Shop, nach erfolgloser Suche nach ATV- (All Terrain Vehicle) Geräten, selber Anbaugeräte für ATV & Quads zu entwickeln, zu produzieren und zu importieren. Inzwischen hat sich der ATV Shop zu einer wichtigen Grösse im Bereich Areal-, Land- und Forsttechnik gemauert und ist stetig gewachsen.



Die zusammenklappbaren Anhänger etwa sind sehr begehrt.

Eine eigene Reparatur- und Änderungs-werkstatt sorgt für reibungslosen Betrieb der Maschinen. Der ATV Shop sowie die Werkstatt finden Kunden im aargauischen Full-Reuenthal.



AdWords und der Weg zu netpulse

Geschäftsführer Geert Veerbeek hat 2016 im Kontakt mit netpulse erstmals Google AdWords eingesetzt. Zu Beginn sind die Klickzahlen gemäss dem Inhaber noch nicht signifikant angestiegen. Nach einer Beratung durch netpulse hat Geert Veerbeek sich relativ schnell dazu entschlossen, zu Google Shopping zu

wechseln. Seither sind die Klickzahlen und auch die Verkäufe markant angestiegen. Geert Veerbeek betont denn auch, wie wichtig er den Werbekanal AdWords einstuft: „Diese Werbe-Form ist für kleinere Betriebe ein Muss. AdWords hat sich für uns absolut bezahlt gemacht.“

Einrichtung und Herausforderungen

Im Normalfall wird AdWords gleich beim ersten Termin eingerichtet. Detailliert analysiert netpulse die Firma und im Falle von ATV Shop die Struktur des Shops. Schnell war klar, dass demografische Kriterien entscheiden: Welche Personen sollen die ATV-

Werbung sehen? Wie sieht die Altersstruktur aus, sind eher Ü- oder U-50 die Dialoggruppe? Gibt es regionale Unterschiede, wie stark wird die Regionalität gewichtet? Eine Besonderheit: Leute, die gerne Auto fahren, wurden nach der Analyse ausgeschlossen.

„netpulse ist flexibel und schnell“



Geert Veerbeek, Geschäftsführer von ATV Shop, schätzt das schnelle Reagieren von netpulse, wenn nicht alles perfekt funktioniert:

„Am Anfang lief es etwas harzig, aber durch die Beratung und

hohe Flexibilität von netpulse konnten wir nach kurzer Zeit alles umstellen auf Google Shopping – mit sehr gutem Erfolg! Mein Fazit: Die Zusammenarbeit mit der Firma netpulse ist sehr professionell und vor allem verstehen sie

unsere Anliegen.“ Geert Veerbeek schätzt vor allem das aktive Mitdenken von netpulse, um Bedürfnisse des ATV Shop optimal zu befriedigen.

