

Automatisierung für perfekten Werbedruck

Winterthur, 21. August 2018 – netpulse, die führende Schweizer AdWords-Agentur für Einzelunternehmen und KMUs, hat mit „Amigo“ eine neue Software entwickelt, die den AdWords-Prozess hoch-effizient automatisiert.

Automatisierungstools helfen, die AdWords-Prozesse schlanker und effizienter zu gestalten. Solche Instrumente gibt es bereits auf dem Markt, aber für netpulse-CEO Lukas Nauer sind diese zu wenig auf die Optimierung von Kundenbudgets fokussiert: „An den diversen Google-Konferenzen weltweit habe ich gesehen, dass kein Tool wirklich die Bedürfnisse von netpulse abdeckt. Deshalb haben wir mit Amigo ein eigenes System entwickelt.“ Das Auktionsverfahren von AdWords suggeriert, dass hundertprozentige Sichtbarkeit für Kunden ideal ist. Ein Trugschluss, denn die Erfahrung von netpulse zeigt, dass zwischen 70 und 90 Prozent Sichtbarkeit die Bedürfnisse von Kunden perfekt abdeckt. Bei zu hoher Sichtbarkeit bezahlt der Kunde zu viel, bei weniger Sichtbarkeit nimmt der Erfolg von AdWords-Kampagnen drastisch ab.

In der netpulse-Eigenentwicklung Amigo stecken bereits über 1'000 Entwicklerstunden. Ein Aufwand, der sich gemäss Inhaber Lukas Nauer lohnt: „Amigo ist ein grosser Schritt für uns und unsere Kunden, die ihr Geld so optimal einsetzen und mit ihren AdWords-Kampagnen den idealen Werbedruck erzielen.“

netpulse AG ist die schweizweit einzige Online-Marketing-Agentur, die Betreuung von Einzelunternehmen und KMUs als Kernaufgabe interpretiert. Als offizieller Google-Partner hilft netpulse kleinen Firmen im hart umkämpften Wettbewerb, sich gut sichtbar zu positionieren. Neben Suchmaschinenwerbung bietet die Agentur Bannerwerbung, Videowerbung bei YouTube, Facebook-Werbung sowie die Erstellung von kostengünstigen, aber professionellen Webseiten. Regelmässig führt netpulse in der Deutschschweiz das Seminar «Wie Google dein Freund wird» durch, das zeigt, was eine gute Website ausmacht und wie man zu einer guten Suchmaschinenpräsenz kommt.

Wir freuen uns auf Ihre Rückfragen an:

bonicom gmbh
Andreas Bonifazi, +41 43 268 40 90
abonifazi@bonicom.ch