

AdWords-Spezialist bietet Websites für KMU

Winterthur, 16. Januar 2018 – netpulse, die führende Schweizer AdWords-Agentur für Einzelunternehmen und KMU, erstellt neue Websites zum Fixpreis.

Die Erstellung und Betreuung einer Website ist aufwändig und keine Kernaufgabe kleiner Firmen: «Viele Unternehmer können oder wollen sich nicht mit ihrem Onlineauftritt beschäftigen, und wir wurden in der Vergangenheit fast täglich gefragt, ob wir auch Websites anbieten», sagt Lukas Nauer, CEO der Online-Marketing-Agentur netpulse. Die Ende 2017 lancierten Website-Pakete umfassen einfache und bezahlbare Komplettlösungen für Einzelunternehmen und KMU.

Aufgrund der langjährigen Erfahrung im Aufsetzen und Betreuen von AdWords-Kampagnen kennen die rund 20 Mitarbeitenden der netpulse die Anforderungen an eine gute Website genau: «Viele Webagenturen legen den Fokus auf ein umwerfendes Design und vernachlässigen dabei das primäre Ziel einer Webpräsenz, nämlich die Kundengewinnung», sagt netpulse-Inhaber Lukas Nauer.

In den Fixpreisen für die verschiedenen Pakete inbegriffen sind unter anderem die Texterstellung sowie ein professionelles Fotoshooting. Ausserdem kümmert sich die Agentur nach der Veröffentlichung um die Betreuung der Website. Damit wird von A bis Z sichergestellt, dass die Seite langfristig eine hohe Qualität aufweist und mit den dazugehörigen Online-Marketing-Kampagnen harmonisiert.

netpulse AG ist die schweizweit einzige Online-Marketing-Agentur, die Betreuung von Einzelunternehmen und KMU als Kernaufgabe interpretiert. Als offizieller Google-Partner hilft netpulse im hart umkämpften Wettbewerb, sich als Firma mit AdWords gut sichtbar zu positionieren. Neben Suchmaschinenwerbung ist die Agentur auf Bannerwerbung, Videowerbung bei YouTube sowie Facebook-Werbung spezialisiert. Regelmässig führt netpulse in verschiedenen Deutschschweizer und Süddeutschen Städten das kostenlose Seminar «Wie Google dein Freund wird» durch, das darüber aufklärt, was eine gute Website ausmacht und wie man zu einer guten Suchmaschinenpräsenz kommt.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an:

bonicom gmbh
Andreas Bonifazi, +41 43 268 40 90
abonifazi@bonicom.ch